



HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

The Performance Architects

Über die Nähe zum Kunden, die Nähe zur
Lösung und das Wissen, etwas zu bewegen.



»Selbst wir sind manchmal überrascht, wo wir mit Ihnen Ihre Wettbewerbsvorteile aufspüren. Eines ist sicher, wir haben sie selten im Elfenbeinturm gefunden.«



Die Zukunft Ihres Unternehmens kann überall schlummern. In Ihren Produkten, in Ihren Gedanken, im Labor, in den Strukturen, selbst auf dem Flur oder in der Kantine entstehen oft außergewöhnliche Ideen, die Sie nutzen können. In jedem einzelnen Mit-

arbeiter stecken Möglichkeiten, die es zu entdecken gilt. Unsere Arbeit hat den Sinn, die Potenziale in Ihrem Unternehmen aufzuspüren, wichtige Informationen zu gewinnen und selbstverständlich auch für den weltweiten Markt nutzbar zu machen.

Managementberatung ist für uns kein Instrument, mit dem man einengt oder streicht, sondern sucht, lenkt und fördert – eben näher dran ist, an Ihnen und Ihren Ideen. Nur so entstehen Wettbewerbsvorteile, die Sie und letztendlich auch uns weiterbringen.

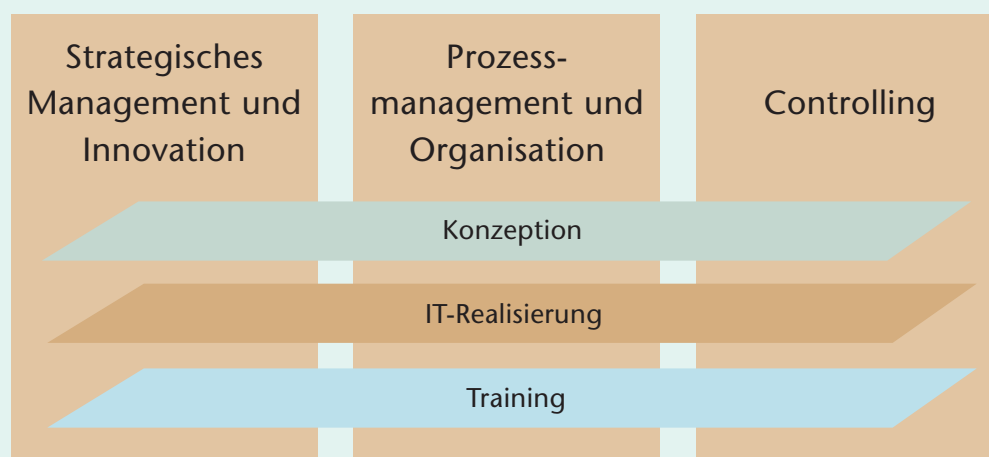


»Wundern Sie sich nicht, wenn Ihre Mitarbeiter früher Schluss machen. Es könnte ja damit zusammenhängen, dass sie effizienter arbeiten, nachdem wir für Ihr Unternehmen gearbeitet haben. Aber das ist nur eine Annahme – sie könnten die gewonnene Zeit ja auch dafür nutzen, Ihre Kunden noch besser zu bedienen.«

Unsere Zusammenarbeit soll Ihr Unternehmen leistungsfähiger machen, aber Ihre unternehmerischen Freiheiten nicht einschränken. Erwarten Sie von uns deshalb keine Wunder. Erwarten Sie, dass wir die Voraussetzungen schaffen, richtig zu entscheiden und zu handeln. Rechnen Sie mit einem Team von Mitarbeitern, das ebenso erfahren vorgeht wie unkonventionell denkt. Das in den wichtigen Wirtschaftsregionen der Welt eng mit Ihnen zusammen wegweisende Konzepte erarbeitet und in Ihr Unternehmen integriert. Als Performance Architects

wollen wir in erster Linie Ihre Leistung verbessern. Dabei kümmern wir uns sowohl um die strategische Leistungsfähigkeit als auch um die operative Effizienz. Im Idealfall prüfen oder entwickeln wir die Strategie, sorgen für die Verankerung der strategischen Zielsetzungen, passen die Prozesse und Strukturen in Ihrer Organisation an und richten die Steuerungssysteme ein, die dem Management jederzeit aufzeigen, ob die strategische und operative Performance stimmt. Aber auch, wenn wir nur einen Bereich, wie zum Beispiel das Controlling, für Sie verändern, stellen wir

sicher, dass sich die Lösung optimal in die anderen Bereiche, wie Strategie und Prozesse, einfügt. So wie ein Architekt Baupläne erstellt und nachher die Umsetzung in vielen Einzelprojekten steuert, entwickeln unsere Spezialisten für Sie die Konzepte und kümmern sich danach um die Realisierung. Das heißt, wir finden für Sie auch das beste IT-System, steuern den Systemlieferanten bei der Umsetzung und trainieren Ihre Mitarbeiter. Wir legen eben sehr viel Wert darauf, dass die Menschen in Ihrem Unternehmen die geschaffenen Systeme verstehen und effektiv nutzen können.



Unser ganzheitlicher Beratungsansatz gewährleistet, dass sich Lösungen aus den Feldern Strategisches Management und Innovation, Prozessmanagement und Organisation sowie Controlling zur Steigerung der Gesamtleistung miteinander verbinden. Weil wir wissensdurstig und engagiert sind und gerne neue Wege gehen, arbeiten wir mit trendsetzenden Lösungen und halten engen Kontakt zur Wissenschaft. Sie werden es ja merken.

»Wir haben ein schönes Wort dafür gefunden, womit wir den Erfolg von Produktentwicklungen messen. Es heißt Kundenbegeisterungsmodell. Wir sind immer wieder erstaunt, wie treffend dieser Begriff ist. Ihr Kunde ist begeistert, Sie sind begeistert und wir sind dann auch begeistert.«

Gute Unternehmen gibt es viele. Die besten aber schaffen es immer wieder, neue Chancen am Markt und Potenziale für die interne Optimierung aufzuspüren und für sich zu nutzen. Genau da setzt die Arbeit unserer Berater an. Das gilt im Strategischen Management, wo wir Ihnen helfen, Produkte präzise zu positionieren oder mit der Einführung der Balanced Scorecard die Strategie besser

umzusetzen. Das gilt genauso für die Gestaltung und Optimierung von Abläufen und Organisationsstrukturen sowie für das Controlling. Ein durchdachtes Prozessmanagement schafft die Voraussetzungen, damit Sie Ihre Kunden noch besser bedienen können. Und ein genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Controlling-System samt der passenden Informationstechnologie

ermöglicht es Ihnen, in guten und turbulenten Zeiten die richtigen unternehmerischen Entscheidungen zu treffen. Welche Lösung auch immer für Sie angemessen erscheint – wir arbeiten solange mit Ihnen zusammen und koordinieren die Partner, bis alles stimmt. Bis IT und Prozesse reibungslos laufen und Sie Ihre Leistung gesteigert haben. Schließlich sollen alle begeistert sein.

Strategisches Management und Innovation	Prozessmanagement und Organisation	Controlling	
» Strategieprozessgestaltung und -moderation » Entwicklung und Bewertung von Strategieoptionen » Sicherstellung der Strategieimplementierung mit Strategy Maps/Balanced Scorecards » Messung von immateriellem Vermögen » Einführung Wertmanagement » Gestaltung von Anreizsystemen und Zielvereinbarungen » Management von Veränderungsprozessen » Marktorientiertes Innovationsmanagement/Target Costing	» Restrukturierung und Kostenmanagement » Geschäftsprozessoptimierung » Shared Services/Outsourcing » Kundenwertmanagement/CRM » Supply Chain Management » Prozessmanagement und Prozess-Controlling » Prozesskostenrechnung/Time-Driven ABC » Post Merger Integration » Benchmarking	» Leistungssteigerung und Benchmarking des Controllings » Finance Excellence » Planung/Advanced Budgeting » Reporting » Konzern-Controlling/Beteiligungs-Controlling » Kostenrechnungssysteme » Risikomanagement » IAS/IFRS-Umstellung » Controllingorganisation » Funktionales Controlling » Working Capital Management	Man sollte sich da einbringen, wo man sich am besten auskennt. Deshalb bieten wir Ihnen nur die Leistungen an, bei denen wir zu den Vorreitern auf dem internationalen Markt der Managementberatungen gehören. Die enge Zusammenarbeit der Bereiche kommt Ihnen bestimmt auch zugute.

RAUCHEN
NICHT
GESTATTET





»Wo geht es heute lang, wo geht es morgen lang? Wohin geht es in zwei Monaten, in zwei Jahren? Und wie kann man das beeinflussen?
Gut, wenn man weiß, nach welchen Spielregeln die Branchen funktionieren.«

Banken haben andere Sorgen als Energieversorger. Für die öffentliche Verwaltung gibt es andere Rezepte als für Pharmakonzerne. Und natürlich wissen wir auch, wohin sich die Automobilindustrie bewegt. Weil wir die Erfahrung aus vielen Branchen besitzen, haben wir unsere unterschiedlichen Kompetenzen hierfür gebündelt. Unsere Berater mit Branchenerfahrung fungieren als Generalisten, die je nach Aufgabe mit den Beratern der Kompetenz

für spezielle Problemlösungen zusammenarbeiten. Zum Beispiel unterstützen wir Energieversorgungsunternehmen durch den Aufbau neuer Prozess- und Organisationsstrukturen sowie eines aussagekräftigen Benchmarkings, den veränderten Rahmenbedingungen und dem Wettbewerbsdruck zu begegnen. Öffentliche Unternehmen stehen dagegen vor der Notwendigkeit zu sparen, während die Fülle der Aufgaben zunimmt. Wir schauen, wo die Leistungsreserven sitzen, wie

man gezielt Wissen aufbauen und nutzen kann, und installieren die dazu geeigneten betriebswirtschaftlichen Strukturen. Auf die sich ständig ändernden Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor antworten wir beispielsweise mit innovativen Ansätzen zur wertorientierten Unternehmenssteuerung und Optimierung branchenspezifischer Kernprozesse. Aber auch wenn Sie aus einer anderen Branche kommen, können wir einiges für Sie bewegen.

Hier liegen die Schwerpunkte unserer Erfahrung. Darüber hinaus beraten wir auch Kunden aus anderen Wirtschaftszweigen. Vielleicht sind Sie ja am besten beraten, einmal mit unseren Kunden zu telefonieren. Die Referenzen und Ansprechpartner geben wir Ihnen gern.

Kompetenz für spezielle Branchen

- » Automotive
- » Chemicals, Oil, Pharmaceuticals
- » Consumer & Industrial Goods
- » Financial Industries
- » Media & Telecom
- » Public Management
- » Retail
- » Transportation
- » Utilities

»Wenn Sie die Best-Practice-Kennziffern in den Dimensionen Kosten, Zeit und Qualität für die strategische Steuerung nutzen wollen, fehlt Ihnen vielleicht nur die richtige Business-Intelligence-Lösung. Ist es nicht beruhigend, dass sich jemand genau mit den Zusammenhängen auskennt?«



Was wäre die Beratungsleistung ohne die Integration in das Unternehmen? Was wären die maßgeschneiderten Managementkonzepte ohne die Umsetzung in passende IT-Systeme? Eben. Aus diesem Grund befassen wir uns mit den Informationstechnologien in Ihrem Unternehmen, schlagen Ihnen geeignete

Strategien und Lösungen vor, suchen die besten IT-Systeme und IT-Implementierungsspezialisten aus und managen die kostenbewusste und punktgenaue Einrichtung. Dabei liegt eine besondere Stärke darin, dass wir sowohl IT-Experten als auch betriebswirtschaftliche Spezialisten in unserem Haus

haben. Die Unabhängigkeit von einzelnen Anbietern macht uns beweglich und soll sicherstellen, dass Sie jeweils das beste IT-System erhalten. Eins ist sicher, Sie werden ruhig bleiben, weil wir Erfahrung aus vielen internationalen Projekten mitbringen und Realisierungsverantwortung übernehmen.

Kompetenz für IT

- » IT-Strategie
- » IT-Realisierung

Wissensvorsprung, Erfahrungsvorsprung – am zufriedensten sind wir, wenn wir Ihre Erwartungen übertreffen. Ob wir nun als neutraler Projektmanager oder Generalunternehmer Ihre IT-Lösung einführen. Ob es sich dabei um Corporate Performance Measurement Solutions, Enterprise-Resource-Planning- oder Customer-Relationship-Management-Systeme oder alles zusammen handelt.



»Wahrscheinlich ist das Lernen die bewegendste aller menschlichen Fähigkeiten. Auch wenn es im Sitzen geschieht. Man kann dadurch Berge versetzen.«

Je mehr man auf den Menschen eingeht, desto mehr lernt er, das ist grundsätzlich so. Unser Management-Training folgt deshalb auch einigen Grundsätzen: denen des individuellen Angebots, des für die Praxis nutzbaren Know-hows, des interaktiven Lernens, der Zielvereinbarung und Erfolgsmessung sowie der kontinuierlichen Betreuung. Bei all dem geht es darum, Wissen nicht nur zu vergrößern, sondern vor allem anwendbar zu machen und die Akzeptanz für Veränderungen zu erhöhen.

Um dem stetigen Wandel im Wissen immer ein Stück voraus zu sein, bieten wir Ihnen verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten an. Wir bevorzugen dabei Inhouse-Trainingsprogramme, da diese genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Darüber hinaus bilden wir Führungskräfte und Nachwuchs in mehrstufigen Kollegs zum Controller aus und veranstalten Fachkonferenzen wie das Stuttgarter Controller-Forum sowie Spezialseminare. Fallstudien, Gruppenarbeiten,

Planspiele und Diskussionen statt langer Vorträge sorgen dafür, dass Inhalte anschaulich vermittelt werden und Lernen Spaß macht. Und unsere Trainer aus der Praxis gehen auf die Probleme der täglichen Arbeit ein. Dass wir uns viele Gedanken um wirkungsvolles Management-Training machen, wird auch dadurch deutlich, dass wir als Gründungsmitglied der International Group of Controlling (IGC) Ausbildungsstandards setzen. Alles, damit Sie Berge versetzen können, versteht sich.

Management- Training

- » Controller-Kolleg
- » Spezialseminare
- » Fachkonferenzen
- » Inhouse-Trainingsprogramme
- » E-Learning

Unsere Trainingsangebote sind näher dran: an Ihren Mitarbeitern, an der Praxis, an Ihren Problemen. Also bietet Ihnen die Horváth Akademie nur Veranstaltungen auf Basis unserer Beratungserfahrung an.





»Warum beginnt man einen Weg nicht am Ende? Warum sucht man nach Lösungen an immer gleichen Orten? Warum denkt man nicht jünger? Und warum arbeiten nicht alle so?«

Wir wollen bei Ihnen Veränderungsprozesse auslösen. Also gehört es auch bei uns zur Angewohnheit, Veränderungen einzuleiten, quer zu denken und kreative Fähigkeiten einzusetzen. Mitarbeiter, die bei uns beginnen, sollten deshalb nicht nur nationale und internationale Erfahrungen, Spezialwissen und Branchenkenntnisse mitbringen, sondern auch die Begabung, mit anderen begeistert Ideen zu

verfolgen und ständig dazulernen. Für uns hat unternehmerisches Handeln nichts mit dem »eisernen Besen« zu tun, Know-how-Führerschaft auf seinem Arbeitsgebiet nichts mit Beratungsleistung am Fließband. Aber vielleicht werden Sie es umso mehr zu schätzen wissen, dass Sie und Ihre Mitarbeiter bei uns in einem Team im gegenseitigen Vertrauen die Lösung erarbeiten. Und auch

gemeinsam bis zur Realisierung verfolgen. Dass die Umsetzung dabei oft schneller und reibungsloser vonstatten geht als bei vielen anderen Beratungsgesellschaften, weil sich alle unsere Berater regelmäßig in Fach- und Sozialkompetenz weiterbilden und wir einen regen Wissensaustausch mit den Universitäten betreiben, dürfte Sie genauso freuen. Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören.



Horváth AG
Holding der
Horváth & Partners-Gruppe
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart
Telefon +49/7 11/6 69 19-0
info@horvath-partners.com

Deutschland
Horváth & Partner GmbH
Rotebühlstraße 121
70178 Stuttgart
Telefon +49/7 11/6 69 19-0
stuttgart@horvath-partners.com

Standort Berlin
Hausvogteiplatz 3-4
10117 Berlin
Telefon +49/30/34 50 65-0
berlin@horvath-partners.com

Standort Düsseldorf
Kaiser-Wilhelm-Ring 14
40545 Düsseldorf
Telefon +49/2 11/57 79 08-0
duesseldorf@horvath-partners.com

Standort Frankfurt
Mainzer Landstr. 43-45
60329 Frankfurt
Telefon +49/69/2 69 58 98-0
frankfurt@horvath-partners.com

Standort München
Ganghoferstraße 39
80339 München
Telefon +49/89/54 46 25-0
muenchen@horvath-partners.com

Österreich
Horváth & Partner Management Consulting GmbH
Biberstraße 15
1010 Wien
Telefon +43/1/5 12 75 08-0
wien@horvath-partners.com

Rumänien
Horváth & Partners Management Consulting SRL
12 Cretei Street
014154 Bukarest
Telefon: +40/31/6 20 18 88
bucharest@horvath-partners.com

Schweiz
Horváth & Partner AG
Seefeldstraße 279a
8008 Zürich
Telefon +41/44/4 21 23-00
zuerich@horvath-partners.com

Spanien
Horváth & Partners Management Consulting
Gran Vía de Carlos III, 84 – 3º
Edificio Trade
08028 Barcelona
Telefon +34/93/4 96 57 40
barcelona@horvath-partners.com

Ungarn
IFUA Horváth & Partners Kft.
Fehérvári út 79
1119 Budapest
Telefon +36/1/3 82 88-88
budapest@horvath-partners.com

USA
Péter Horváth & Partners Inc.
550 Pharr Road
Suite 950
Atlanta, GA 30305
Telefon: +1/781/7 24 63 26
atlanta@horvath-partners.com

Partnerfirmen der Performance Architects Alliance finden Sie in Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Tschechien und USA

www.horvath-partners.com